

社会を構成する最小単位は、ひとりひとりの「生活者」であり、その姿を知ることが、社会を知ることにも通じる。本連載では、「生活者」の意識や行動を測定したデータの様々な分析をもとに、現代の生活者の多様な姿に迫る。第一回は、生活者の消費行動や問題意識が、食や地域・社会とのつながりにどのような影響を与えているのかを見る。



豊田 尚吾  
Toyota Shogo

# 生活者の基本的な意識と行動

## はじめに

「生活者」は企業や政府などと同様に、社会における重要なプレーヤーである。本連載では、「生活者」の意識や行動を継続的に測定したデータ（\*）の分析を行い、その実態を把握するとともに、様々な問題意識に基づいて仮説の提案や検証などを行う。それらを通じて現在の生活者の多様な姿を探索することを目的としている。

今後数回にわたり、テーマを設定して検討を行っていくが、今回は「生活者の基本的な意識と行動」に関して、食事や社会とのつながり、そして幸せの捉え方などについて探っていく。

（\*）大阪ガス株式会社・エネルギー文化研究所によるネットアンケート調査（ライオンスタイルに関するアンケートの結果を利用。調査主体は株式会社エネルギー文化研究所）2015年から毎年行われ、2015年2月27日に11回目の調査を実施。第1回（2005年）は約1,000人を対象としたが、第11回（2015年）では約5,000人を対象とした。

## その1 食事時間と食事に対する満足度には関係がある

食事は生活の基本であり、食生活の充足感はいま暮らし（ウェルビーイング）に直結すると予想される。では食生活の充足感は何によってもたらされるのであろうか。何を食べるか、誰と食べるかなどいろいろな切り口があるが、ここでは、食事にかかる時間という視点で食生活に対する満足度を見ることとする。

まず「1日あたり、食事時間（1日3食合計して）」にどのくらいの時間を

Chart 1-1  
1日の食事に費やす時間

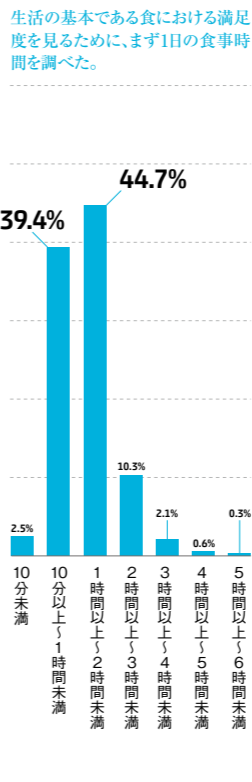
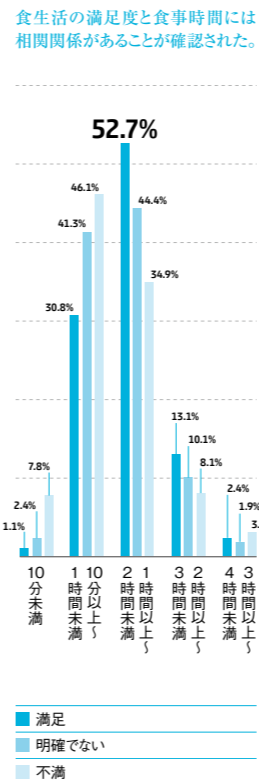


Chart 1-2  
食生活満足度別にみる食事時間の分布



## その2 社会とのつながり

地域活動と交わりの満足度には相乗効果がある？

生活者は社会とどのようにつながっているのだろうか。近年では、ネットも社会の一部とみられるが、ここでは、「ボランティア・NPO・NGO活動」「自治会・町内会活動」「地域のまつりや清掃活動、防災活動」など昔ながらの社会とのリアルな交流に関して「あなたは普段、どの程度行っていますか」と尋ねた。

個別の参加状況だけみても社会との交わりについては見えにくい。ため、分析する際にはそれぞれの活動間の「相関係数」を計算した（Chart 2-1）。

相関係数とは、例えば「市民活動への参加」を行っている人が必ず「ボランティア・NPO・NGO活動」も頻繁に行えば値が1.0になるような統計値のことである。市民活動には参加する一方で全くボランティアをしなれば値はマイナス1.0である。Chart 2-1を見ると両者の相関係数は0.64（1行2列目）であり、この2つの活動間の関係は強いと判断できる（図では0.6以上を青字で表現）。

Chart 2-1からは、社会活動間に正の相関関係があることが読み取れる。例えば自治会・町内会に参加する人は地域のまつりや清掃活動にも参加する

Chart 2-1  
地域活動間の相関係数

それぞれの活動の相関係数のうち、高い数値(0.6以上)を青字にした。地域活動間の相関係数は高いことがわかる。

	市民運動への参加	ボランティア・NPO・NGO活動	募金や寄付	自治会・町内会活動への参加	伝統的な地域のまつり	地域の清掃活動	地域の防災活動	地域の親睦、交流、健康、学習活動
市民運動への参加	1.00	0.64	0.37	0.56	0.49	0.52	0.61	0.61
ボランティア・NPO・NGO活動	0.64	1.00	0.45	0.50	0.47	0.48	0.57	0.59
募金や寄付	0.37	0.45	1.00	0.42	0.46	0.43	0.43	0.46
自治会・町内会活動への参加	0.56	0.50	0.42	1.00	0.59	0.76	0.70	0.69
伝統的な地域のまつり	0.49	0.47	0.46	0.59	1.00	0.60	0.62	0.64
地域の清掃活動	0.52	0.48	0.43	0.76	0.60	1.00	0.76	0.71
地域の防災活動	0.61	0.57	0.43	0.70	0.62	0.76	1.00	0.78
地域の親睦、交流、健康、学習活動	0.61	0.59	0.46	0.69	0.64	0.71	0.78	1.00

Chart 2-2  
自治会・町内会活動への参加頻度と地域交流の満足感

地域交流の満足感が高いグループほど、自治会・町内会活動へ参加している。

