

2010年9月に香港で開催された「CSR ASIA サミット」。アジア各国はじめ世界中から500人以上の参加者が一堂に会し、アジアのCSRについて意見を交わし合う。参加者の約7割が企業のCSR関係者だ



毎年アジア各国で開催される「CSR ASIA サミット」では、貧困や初等教育などのミレニアム開発目標をはじめ、水問題やAIDS問題も組上に

# 広がるアジアの

# CSRネットワークワーキング

report

活発化する先進的取り組みと相互交流—CSR ASIA—

**グローバル競争のなかで  
求められる戦略的なCSRの展開**

「最近では、アジア各国の地場企業が発行するCSR報告書の増加と内容の充実ぶりが目立ちますね。それだけCSRと本業ビジネスとの関連性が一層深まり、ステークホルダーとのコミュニケーションに力を入れ始めたということ」

そう話すのは、CSRに特化したシンクタンクとしてアジア域内で最大級のネットワークを持つCSR ASIA日本代表の赤羽真紀子あかばねさんだ。今やアジアの地場企業にとって、多国籍企業との競争力強化は最重要課題。持続的な発展の必要条件と捉えてCSRに積極的に取り組む企業が増加しているという。

「シンガポールやマレーシア、それに中国の深圳しんせんや上海の証券取引所でも、上場企業に対してCSR報告書の開示を求めるようになっていきます。日本の証券取引所に先行した動きです」

アジアのCSRと言っても、民族や人種、文化や宗教など多様性に富むだけに一様ではない。傾向としては貧困や所得格差、社会インフラ未整備などの問題に直面する国が多いことから、労働環境の改善やコミュニティ投資※



多様なステークホルダーが対等の立場で議論を行うラウンドテーブル(円卓会議)



2010年春頃、中国では工場たちの自殺が相次いだ。これをきっかけに「CSR調達」※現場への関心が高まり、一般見学者を受け入れ、説明会を行う企業も現れた。写真は中国・深圳のハンドバッグ製造工場での見学会の様子

※CSRの方針や取り組みを調達先の企業にも求めることをいう



中国・深圳にあるハンドバッグ工場の製造ライン。世界的なアパレル企業のサプライヤー(卸メーカー)が操業している



CSR ASIA日本代表の赤羽真紀子氏。これまでスターバックスコピージャパン、セールスフォース・ドットコムなどでCSRマネジメント職を歴任。海外でもCSR部署の立ち上げやCSRプロジェクト実施等、豊富な実績がある。2010年より現職

2004年に香港で設立した「CSR ASIA」は、シンガポール・北京・広州・クアラルンプール・バンコク・シドニーに事務所を展開するCSRのシンクタンク。写真はCSR ASIA創設者R・ウェルフォード氏によるトレーニング風景



### 「CSR ASIA 東京事務所」問い合わせ先

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5 JR恵比寿ビル  
(株)サンブリッジ・グローバル・ベンチャー・ハビタット内  
TEL:03-6890-1134 FAX:03-6890-1151

近年はアジア地域におけるCSR関係者同士の交流も活発。国際会議も定期的に開かれている。「アジア企業の担当者たちは、こうした会議でお互いの経験や情報を共有することに熱心ですが、日本からの参加者はまだ全体の5%程度。日本が学ぶことも多いと思いますので、積極的に交流してほしいですね」日系企業がアジア新興市場で存在感をより強めるには、国内で体系的に取り組んできたCSRを進出先でいかに上手に展開するか。さらには、アジアでCSRの人脈を広げて、現地の声を聞き、社会課題の解決を図るCSRを構築することが求められているようだ。

(文責・CEL編集室)



※マイノリティや低所得者の居住地域など、通常の金融機関から融資対象とされない地域コミュニティの発展を支援するためにを行う投資。

など、社会面の取り組みの比重が高いことが特徴だ。「企業によるコミュニティ投資が慈善事業的な活動と違うのは、どれだけ資源を投入し、効果があったのか、事業戦略をふまえた評価を行うこと。グローバル企業のトレンドですが、日本ではあまり実施されていません」

先進事例も多数生まれている。たとえば中国・河南地域での工場進出に際して地域住民と対話する機会を設け、水問題の解決に当たる一方、近隣農家に有機農業を教える共栄共栄を図る。あるいは香港の少年院で、スポーツ用品メーカーがユニフォームなど物品を寄贈し、社員がバスケットボールを教える活動が更正プログラムとして認められた、などの事例だ。アジアでは先述したような社会課題があっても政府の支援が行き届かない国が多い。自ずとステークホルダーが寄せる企業への期待と役割は大きくなり、地域社会の問題を解決する取り組みが政府からも歓迎される。