

H 1 3 . 4 . 1 8

クラブ臨海

大阪の個性と魅力を探る
～ 「集客」の視点からみた歩み～

大阪ガス 株式会社
エネルギー・文化研究所
栗本智代

はじめに 大阪ガス エネルギー・文化研究所 とは？
Q and A と 採点
なにわの語りべ について
大阪の都市開発と進化の流れにおける現在位置、確認作業

1 . 産業（商業・工業）都市から集客都市へ

- * 近世「天下の台所」(商いのまち).. 船場 蔵屋敷
(芸能のまち).. 道頓堀 遊女
- * 近代以降「煙の都」「東洋のマンチェスター」(工業都市)
- * 今日。都市人口の減少、ビジター激増
- * 世界規模での観光市場の成長
- * 大阪は「国際集客都市」を提唱

2 . 「集客」の視点からみた都市開発の営み

2 1 . 大胆な墓所の再開発

- * 千日前 (墓場・火葬場 見世物小屋・興行街)
- * 梅田 (墓・泥田と畑 鉄道省の大阪駅
第5回内国勧業博覧会に備えた改築移転
ターミナルシティへ

曾根崎心中考と梅田の発展

時は、江戸の元禄

堂島のお茶屋 天満屋遊女 お初 船場醤油屋平野屋手代 徳兵衛

心中しなければならなかった訳

釣鐘屋敷

露天神

梅田は西からやってきた (西から東、また西へ)

2 . 仮設のテーマパークによる先導

* 内国勸業博覧会（明治36）

農村を開発した天王寺今宮「商業倶楽部」(遊園地)跡地利用
勸業目的の国家的イベントながら、遊園地的要素が強い

* 新世界（明治45）

* 万国博覧会（昭和45） 国際花と緑の博覧会（平成2）

大規模イベントが、都市基盤、開発促進。跡地の有効活用

3 . 現在の集客名所

* 天保山ハーバービレッジ

魅力の秘密

大阪の夕陽信仰 ... 日想観（夕陽を拝めば極楽浄土へ行ける）

娯楽要素を全てつくりこまず、自然発生的賑わいと欲求を満たす

* アメリカ村

1951年～ VANジャケット・アイビーファッション

サーファー・アメリカ西海岸風 大規模店舗とガレージ風店舗の混在

常に若者が新しい文化・情報を発信

新しいものを生み出す熱気・エネルギー

（自己表現したい若者と、それを見に来るビジターによる2重の賑わい）

4 . 集客都市への進化

* 量から質へ、都市機能の変革

複合施設の個性喪失とテーマパークの運命

* ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの誘致

時代の最先端情報技術を大阪から発信

ベイエリア遊休地の有効活用

工業都市からの脱皮、集客都市としての中長期的戦略

ベイエリアの帯状の遊楽都市形成の核施設

* 大阪流、もてなしのまちづくりへ

脱産業都市の課題 ... 独自の文化創造、文化の産業化

