

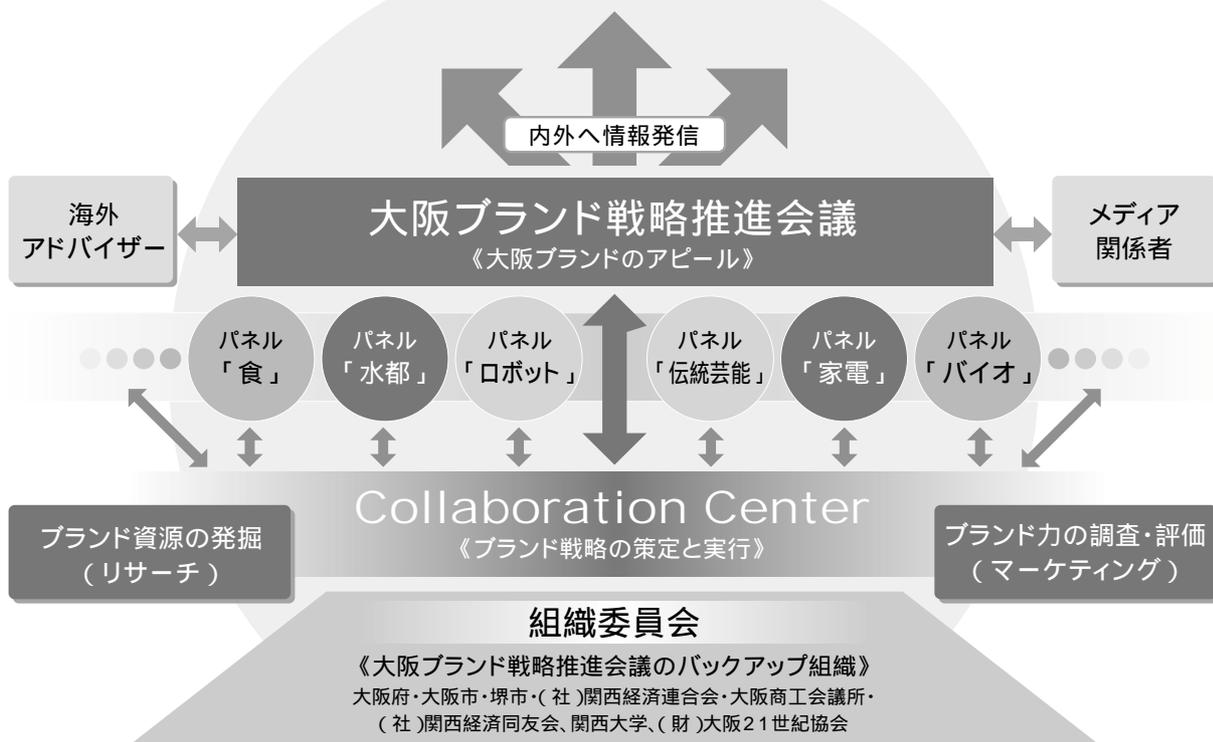
まちづくりと地域ブランドの現場から

# 大阪の魅力を再発見し、世界に発信する

## 大阪ブランドコミッティ

ナビゲーター  
大阪ブランドコミッティ  
コラボレーションセンター  
チーフ 堀井 良殷  
( (財)大阪21世紀協会理事長 )

### 大阪ブランド戦略の推進体制



## 大阪の魅力づくりのための「大阪ブランド」づくり

大阪の魅力や強みを発信し、大阪のイメージの向上を目的として、三年前に行政・経済団体・大学等が中心となつて発足した「大阪ブランドコミッティ」。大阪ブランド戦略は、英国のブレア政権が成功させたイメージアップ戦略「クール・ブリタニア」をモデルにしており、「新たな大阪のイメージ『Brand-New Osaka』を創出・定着させ、人、もの、資金、情報、企業を呼び込むことで、『大阪の再生』につなげることが狙いです」と堀井良殷チーフは説明する。

「大阪」という言葉から連想される良いイメージ、いわゆるブランド＝都市魅力を、回復・向上・確立し、情報発信することで、大阪が自信と誇りを取り戻し、新たな発展に向かう気概を内外にアピールするために、次の三つの活動を行ってきた。まず「大阪を知る」ために、大阪の魅力をアピールできる歴史・伝統・文化遺産



大盛況だった「大阪ブランドサミット」

## 大阪ブランド戦略の概要

### 「大阪ブランド戦略」の意味

大阪という言葉から連想される良いイメージ(ブランド=都市魅力)を回復、向上、確立し、情報発信する活動。(大阪が自信と誇りを取り戻し、新たな発展に向かう気概を内外にアピールする運動)

### 目的

大阪ブランド戦略の目的は、「大阪の再生」。  
新たな大阪のイメージ<Brand-New Osaka>を創出、定着させ、人、もの、資金、情報、企業を呼び込むことで、「大阪の再生」を目指す。

### 活動内容

大阪を知る  
大阪の魅力をアピールできる歴史・伝統・文化遺産、優れた技術・企業・人材などを「ブランド資源」(大阪の強み)として発掘又は再評価する活動。  
大阪を磨く  
「ブランド資源」について、価値の明確化、新たな魅力の付加などにより、その魅力を増大させる活動。  
大阪を語る  
「大阪ブランド」を統一メッセージとして、国内外に向けて戦略的に発信する活動。

## 大阪ブランドコミティの設立趣旨

~大阪に吹く新しい風 Brand-New Osaka~

### 都市ブランドの重要性

発展する世界の都市には、すばらしい都市イメージ、ブランドが存在  
ブランド力を喪失すれば、都市は衰退

### 大阪ブランドの危機

大阪は、かつて「天下の台所」「上方」という卓越したブランド力を誇る  
最近の大阪は、マイナスイメージ、アンチブランドのイメージ

### 豊富なブランド資源

大阪は、食文化、伝統芸能、歴史、伝統、文化遺産を豊富に有する  
優れた中小企業の集積。バイオ、ナノテク、ロボットなどの先端科学技術  
音楽界、芸能界、スポーツ界、経済界、学会など多方面に人材を輩出

### 大阪の再生に向けて

大阪ブランド戦略の推進・大阪ブランドコミティの発足

優れた技術・企業・人材などを、「ブランド資源」(大阪の強み)として発掘または再評価する活動。次に、「大阪を磨く」ために、「ブランド資源」について、価値の明確化、新たな魅力の付加等により、その魅力を増大させる活動。そして、「大阪を語る」ために、「大阪ブランド」を統一メッセージとして、国内外に向けて戦略的に発信する活動である。

その活動の中の一つに、昨秋にグランキユーブ大阪で開催された「大阪ブランドサミット」がある。関西にある領事館や旅行社、電鉄会社など観光・集客に関連する団体や企業を対象にして、食、文学、エンターテインメント、伝統芸能、バイオなど、大阪が誇る一六分野のブランド資源を紹介し、「お笑い」や「たこ焼き」だけではなく大阪の魅力を国内外に発信しました(堀井チーフ)。千人を超える参加があり、大成功に終わったが、これをきっかけに、大阪の魅力を再発見した地元の人たちも多かったという。

また、大阪に対する偏ったイメージは、国内だけでなく海外で発行されているガイドブックにも見られることから、資料などの提供を通して大阪の魅力を発信しようとする国内外を視野に入れた活動も行ってきた。「大阪ブランドコミティ」の活動は、予定されていた集中取組期間が終了する。今後は(財)大阪21世紀協会を核として展開していくことになっている。

(文責・CEL編集部)

CEL

大阪ブランドコミティ  
コラボレーションセンター(3月末まで)

〒540-0032 大阪市中央区天満橋京町1-1  
大阪キャッスルホテル4F (財)大阪21世紀協会内  
TEL 06-6920-5196  
FAX 06-6942-5945  
URL <http://www.osaka-brand.jp>



「大阪ブランドサミット」では、大阪のだしを知る催しなども行われた



大阪の魅力を紹介するパネル展示に見入る人たち  
(大阪ブランドサミットにて)